

Les Bistrots de l'Histoire « *Le ventre des femmes, histoire des mentalités* »

Petit Echo de la Mode – Châtelaudren

Vendredi 25 janvier de 18H à 22H

Entrée libre et gratuite

Buvette et petite restauration sur place

Organisation : Association Les Bistrots de l'Histoire, Association Culture et Patrimoine, Le Leff Communauté et le Pays de Guingamp



Les Bistrots de l'histoire existent en Pays de Saint-Brieuc depuis mai 2001 et ont élargi leurs interventions au Pays de Guingamp en lien avec le Réseau Au Fil de l'Eau.

Le principe est simple : organiser la rencontre, dans un lieu convivial, entre le public et des témoins, des historiens, des sociologues et des artistes. L'objectif est de créer un échange public pour valoriser et donner sens à une histoire locale partagée collectivement. La mémoire, l'oralité et l'art sont les vecteurs fondamentaux de ce que nous reconnaissons aujourd'hui comme le patrimoine culturel immatériel.

L'association des Bistrots de l'Histoire a déjà exploré avec succès l'histoire des femmes dans notre région en organisant des rencontres à propos de la contraception et de l'avortement puis de l'histoire des libertés des femmes.

"Le ventre des femmes" : c'est autour de cette formulation originale éveillant la curiosité que les Bistrots de l'Histoire nous proposent de poursuivre cette incursion dans les mentalités et l'Histoire.

Le ventre des femmes se révèle lieu de mémoire, d'identité, mais aussi de plaisirs et de souffrances, de "passages" symboliques d'un statut à un autre, d'énergies et de tensions. Il incarne également ce carrefour entre l'intime et l'universel, cher aux Bistrots de l'Histoire.

Loin de ne concerner que les femmes et d'enfermer dans un discours réducteur, le thème ainsi formulé invite hommes et femmes, jeunes et anciens, parents et enfants, à se pencher sur le rapport que nous avons avec l'image du ventre des femmes, dans notre vie quotidienne.

L'éclairage historique, sociologique, ethnologique et scientifique apporté par les consultants permettront de donner un sens collectif à la parole des témoins et du public, de faire des passerelles entre les générations et les cultures notamment maghrébines. La démarche artistique et les œuvres de plusieurs artistes du territoire apporteront une traduction sensible, originale et engagée de plusieurs aspects du thème, au-delà des mots.

Quoi de plus logique que d'organiser ces rencontres publiques dans les locaux du Petit Echo de la Mode, en cours de rénovation, haut lieu symbolique dans l'histoire des femmes en Bretagne.

Ce Bistrot de l'Histoire permettra également de revenir sur l'histoire centenaire du Petit Echo de la Mode, haut lieu de l'histoire industrielle en Bretagne, avec des personnes ayant participé à cette aventure du travail en imprimerie pour un grand hebdomadaire national.

Les objectifs des Bistrots de l'Histoire

Un bistrot de vie n'est en aucun cas une veillée ! L'objectif est de révéler à l'intime un secteur géographique rural composant du territoire Pays de Saint-Brieuc, donner la parole aux habitants et ceci en lien avec des historiens, sociologues, et consultants divers.

Les principaux objectifs sont de permettre :

- l'appropriation par la population de l'histoire du Pays
- l'affirmation de l'identité du pays
- de renforcer son attractivité
- de mettre en valeur «les savoir-faire» économiques, culturels, touristiques
- de revivifier le lien social (habitants nouveaux et arrivants)
- de renforcer des liens inter générations

Chaque séquence retenue dure environ entre deux et quatre heures avec de nombreux invités, acteurs économiques, historiques, touristiques, entrecoupés de reportages sons et d'extraits de films de la cinémathèque de Bretagne ou films documentaires diffusés en embrayeurs d'imaginaires.

Une banque mémoire : L'originalité des bistrots de vie du Pays briochin, tout comme pour les bistrots de l'histoire sera de restituer aux Archives Départementales et aux communes participantes une banque mémoire comprenant, des reportages radios, les enregistrements des soirées en direct, des films d'auteurs, des films de la Cinémathèque de Bretagne, des photographies portraits des participants.

En savoir + : www.bistrotsdelhistoire.com

Les intervenants – Bistrots de l'Histoire – le ventre des femmes

- **Anne Hugon**, historienne, maîtresse de Conférences en Histoire contemporaine de l'Afrique à l'Université Paris I-Panthéon-Sorbonne. (Depuis septembre 2007).

Engagée depuis plusieurs années sur l'histoire des femmes et du genre en Afrique à l'époque coloniale et à ce titre, Anne Hugon est l'une des co-organisatrices, avec Pascale Barthélémy et Christelle Taraud, d'un colloque intitulé Femmes et genre en contexte colonial, qui s'est tenu à Paris en janvier 2012.

Anne Hugon a entre autre publié, Histoire des femmes en situation coloniale, Paris, Karthala

- **Maï Le Du**, sage femme enseignante et doctorante en sciences humaines. Après avoir exercé de nombreuses années comme sage-femme à l'hôpital de Paimpol, de Château-Gonthier, puis en libéral à Sablé-sur-Sarthe, Maï Le Du enseigne maintenant à l'école des sages-femmes au CHU de Tours.

Maï Le Du a entre autre, publié Ma to do list grossesse et Bord de mères.

- **Et de nombreux témoins.**

Amélie Fromentin, Aude Ségur, Josiane Lancien en lien avec les Bistrots de l'histoire association réalisatrice.

Les artistes associés à la soirée

Aux approches sociologique et ethnographique se mêlera une approche artistique grâce à la présence de quatre femmes : Anne Laure Lussou, Safia , Guenola Jouanny, Dominique Potard.

✚ **Anne Laure Lussou** : Créations sonores, reportages et cabine d'écoutes sonores

✚ **Dominique Potard** :

Le travail plastique de Dominique Potard se nourrit de la même nécessité de « dire », de partager, de renvoyer, les sentiments, les émotions, les révoltes, les états traversés vite enfouis qui construisent l'identité des femmes.

Son regard métaphorique, au travers d'objets, de matériaux fabriqués, récupérés, délaissés, abîmés qui accèdent à un sens nouveau, veut interpeller tout un chacun sur la question de cette identité définie par ce corps mais aussi se faire l'écho du monde et de sa propre révolte devant les blessures infligées et la barbarie humaine.



L'exposition de Dominique Potard sera prolongée et ouverte au public du mercredi 30 janvier au vendredi 8 février 2013.

Lieu : Petit Echo de la Mode (bâtiment Etang) à Châtelaudren

Heures d'ouverture : Mercredi – jeudi – vendredi et samedi de 14h00 à 19h00.

Présence de l'artiste le samedi 2 février de 14h00 à 18h00

En savoir + : <http://www.dominiquepotard.com>

✚ **Guenola Jouanny - Création d'empreinte et moulage de buste et ventre de grossesse**

Hommage à la féminité

C'est un hommage à la féminité, une célébration du moment exceptionnel où la mère et l'enfant ne font qu'un, où rondeur rime avec bonheur. L'occasion de valoriser la femme enceinte, de porter un autre regard sur sa morphologie dans l'acceptation de cette métamorphose physique, d'être en harmonie avec soi et son enfant à naître. Ce volume extraordinaire est aussi un moyen de matérialiser en trois dimensions la place qu'a pris votre enfant dans votre corps et dans votre cœur avant sa naissance.



Cette trace représentera également, plus tard, un moment unique de votre existence et de celle de votre enfant. Un support complémentaire idéal pour lui expliquer, plus tard, d'où il vient, d'où nous venons.

En savoir + : <http://www.avant-premieres.coop/Contact,1548.html>

✚ **Safia** :

Safia est née sur la rive sud de la Méditerranée, à Alger avec probablement des potières parmi ses ancêtres. Elle a vécu longtemps à Alger puis séjourne en France, en Suisse, en Grèce. Elle s'initie au façonnage de la terre et aux divers modes de cuissons : primitives, gaz, électrique) à partir de 1982. Malaxer, tourner, griffer, coller devient son mode d'expression.



Safia consacre une longue période de travail au modelage de personnages berbères en terre cuite, après l'émotion de la découverte de la légende des hommes plats qui racontent leur histoire, l'histoire de l'humanité, en se tatouant d'une encre magique (traces d'écriture, signes, tatouages).

S'ouvrent à présent une recherche sur les Gnaouas, (musiciens de la transe) et, après avoir interrogé des femmes et des hommes sur le « ventre des femmes » elle crée une série de monotypes qui évoquent le réceptacle, le rapport à la terre et à l'eau (deux axes de sa recherche, matières fragiles et puissantes, indispensables à la vie sur terre).

Expositions les plus récentes :

- Abbaye de Daoulas (Finistère) du 16 mai 2008 au 4 janvier 2009
- Musée de Wamie et Mazurie aOlszyn, en Pologne, du 13 juin au 29 août 2008.
- Insolites mondes d'artistes du 8 & 9 novembre 2008
- Hôtel de ville de Metz (Lorraine) « Eau, matières et calligraphies » du 29 novembre au 14 décembre 2008.
- Galerie « les naufrages du temps » à St Malo depuis octobre 2008
- Galerie Royale à Rochefort du 8 février au 19 mars 2008

Les partenaires du projet

■ Association Culture & Patrimoine

L'association Culture & Patrimoine, est née en 1999, missionnée par la Communauté pour aider au développement touristique, culturel et patrimonial du territoire, et accompagner le projet de réhabilitation de l'ancienne imprimerie du Petit Echo de la Mode, pour en faire un pôle culturel destiné aux plaisirs du savoir, de la connaissance et de la création dans tous les domaines.

L'association a pendant des années, sous la direction de Jean-Claude Isard, mené des actions culturelles et touristiques sur le territoire de la Communauté de Communes: exposition annuelle ayant pour thème principal le Petit Echo de la Mode et les Editions de Montsouris, collecte de documents pour le Centre de Ressources des Editions de Montsouris, accueil de groupes et visites guidées, organisation de la Fête de la Musique, Journées du Patrimoine, accueil de spectacles, créations d'atelier au sein de l'association (confection, chansons, théâtre).

Aujourd'hui, avec la création d'un service culturel au sein de la Communauté de Communes, les missions de Culture & Patrimoine s'orientent davantage sur la valorisation du patrimoine du Petit Echo de la Mode et des Editions de Montsouris, et compte une trentaine d'adhérents.

Ces actions font rayonner le patrimoine national que constitue le **Petit Echo de la Mode**, un des plus célèbres magazines féminins et familial (1880-1984).

Il s'agit aujourd'hui de poursuivre ces actions et de les développer au sein du projet de réhabilitation de la friche industrielle du Petit Echo de la Mode. Ce projet constitue une locomotive pour l'ensemble de la collectivité.

Association Culture & Patrimoine

Le Petit Echo de la Mode
5, rue Olivier Rupérou
22170 Châtaudren

☎ 02 96 74 20 74 – culture-patrimoine@petit-echo-de-la-mode.fr
www.petit-echo-de-la-mode.fr

✚ **Le Leff Communauté :**

Le Bistrot de l'histoire « Le Ventre des Femmes » prend place dans la programmation culturelle de la communauté de communes.

Avec la réhabilitation du Petit Echo de la Mode, Le Leff Communauté s'engage dans une démarche culturelle et touristique ambitieuse et accueillera dans ce bâtiment, appelé à devenir un Pôle de développement culturel et touristique, l'Office intercommunal du tourisme, l'école de musique, de danse et d'arts plastiques de l'ACIC, l'association Culture & Patrimoine et le service culturel de la communauté de communes. Une salle de spectacles de 250 places, une grande salle d'exposition sous verrière, des ateliers de pratiques amateurs, des lieux de rencontres et de convivialité seront les témoins d'un projet culturel pluridisciplinaire ouvert à tous.

Communauté de communes Le Leff Communauté

31, rue de la Gare – 22170 Châtelaudren

☎ 02 96 79 77 77 - cdc.chatelaudren.plouagat@wanadoo.fr

✚ **Le Pays de Guingamp :**

Le Syndicat mixte de développement du pays de Guingamp intervient sur un secteur géographique cohérent et compact de 1 113 km² dans le nord-ouest des Côtes-d'Armor. Il comprend 9 cantons répartis en 7 communautés de communes réunissant 65 communes totalisant plus de 80 000 habitants.

Depuis 2006, le Pays de Guingamp s'est engagé dans un projet de développement culturel, axé sur la valorisation de son patrimoine (bâti, naturel et immatériel), l'animation culturelle de son territoire et l'accompagnement des acteurs locaux dans le montage de projets.

Le Pays de Guingamp possède une histoire économique et ouvrière riche. L'existence sur le territoire d'anciens sites industriels et proto industriels, dont l'activité a cessé à la fin des années soixante, a poussé les collectivités locales à s'interroger sur la nouvelle destination de ces sites. Leur implantation au bord de cours d'eau (dont certains aujourd'hui intègrent le dispositif Natura 2000) a permis de développer un projet original mêlant le volet artistique, touristique et environnemental. Le réseau « au fil de l'eau » offre une synergie entre ces différents sites et crée un levier pour le montage et le portage de projets et la recherche de financements extérieurs.

Pays de Guingamp

11 rue de la Trinité - 22200 Guingamp

☎ 02.96.40.05.05 - culture@paysdeguingamp.com

Le Petit Echo de la Mode est fondé en 1880, par un jeune sénateur des Côtes du Nord, Charles de Penanster (château de Kergrist à Ploubezre). C'est un magazine destiné aux mères de familles, dans lequel on leur apprend à couper des vêtements, à tenir la maison, et on aborde aussi, l'éducation des enfants...

Il va connaître un grand succès, grâce notamment à la publication d'un roman à épisodes et surtout à l'encartage d'un patron qui permet de réaliser soi-même un vêtement présenté dans le numéro.

Vers 1900, le journal s'installe près du Parc Montsouris à Paris, ce qui donnera bientôt son nom aux Editions Montsouris.

Après la guerre, ces locaux deviennent trop étroits, il faut s'agrandir, plutôt vers l'ouest, le fils du fondateur décédé en 1902, Charles-Albert de Penanster, est conseiller général des Côtes du Nord, et il sait qu'à Châtelaudren, il existe une papeterie qui fonctionne à l'aide d'une turbine hydroélectrique alimenté par un étang.

L'imprimerie de Châtelaudren (construite en 1923) se chargera des parutions non urgentes du magazine, mais surtout de la fabrication des fameux patrons-modèles, dont elle assurera les deux tiers de ma production nationale. On y imprimera également des magazines pour enfants, Pierrot (pour les garçons) et Lisette (pour les filles).

En 1928, naît un nouveau magazine : Rustica.

Le Petit Echo augmente ses tirages (plus d'1 million d'exemplaires par semaine) et l'imprimerie de Châtelaudren se porte bien, les 20 emplois de 1925 se multiplient, et à la meilleur période de l'entreprise, plus de 200 personnes y travailleront.

En 1960, le Petit Echo de la Mode grandit et s'appelle désormais, l'Echo de la Mode. Les années 60 sont des années de croissance mais aussi des années de crise :

- les progrès vont de plus en plus vite et il faut investir pour rester compétitif (et l'entreprise familiale ne souhaite pas emprunter)
- la télévision devient un nouveau support de publicité, les annonceurs délaissent les magazines
- les patrons-modèles sont en difficultés face au développement de la confection industrielle et à la baisse du coût du prêt à porter.

En 1977, l'Echo de la Mode est racheté par un autre magazine « Femmes d'aujourd'hui », les 2 titres cohabiteront jusqu'en 1984.

C'est le déclin, le travail manque et les licenciements se succèdent, l'entreprise de Châtelaudren ferme ses portes entre septembre 1983 et mars 1984. Mais grâce au savoir-faire et à la volonté des anciens du Petit Echo, de nombreuses nouvelles entreprises vont naître Roto Armor, SH Imprimeurs, Chatel Compo...

Aujourd'hui l'association Culture & Patrimoine missionnée par le Leff Communauté travaille à la sauvegarde de ce patrimoine national. Chaque année une exposition promotionnelle pour le lieu est organisée dans le site extraordinaire de cette friche industrielle de métal, de brique et de béton, et les travaux de réhabilitation du site ont commencé.